

26 gennaio 2016

Travel Lifestyle Network dà il benvenuto a tre nuovi partner internazionali

La rete di agenzie indipendenti, di cui PR & Go Up Communication Partners è fondatore e affiliato unico per l'Italia, si espande in Nord e Sud America e rafforza la leadership nei servizi per il turismo con una presenza in 25 Paesi.

Travel Lifestyle Network (TLN), pool internazionale che riunisce agenzie di marketing e relazioni pubbliche indipendenti e specializzate in servizi di consulenza per i settori *travel* e *leisure*, annuncia l'ingresso nella propria rete di tre nuovi associati.

I partner che rafforzano la presenza di TLN sui mercati internazionali sono **Girafe Communication**, agenzia del Quebec che rappresenterà la rete nei mercati di lingua francese del **Canada**, **B4TComm**, con uffici in **Brasile** e **Cina**, e **Travel Studio** in **Messico**.

Con l'ingresso di queste nuove realtà sale a **22** il numero di agenzie indipendenti che, in qualità di affiliati unici per il proprio Paese di attività, operano complessivamente su **25 Paesi** in Europa, Asia, Australia e Americhe. Attraverso la ricerca costante di nuovi partner e lo sviluppo verso mercati chiave e aree emergenti, TLN mira ad affermare la propria leadership nella comunicazione per il settore del turismo offrendo ai clienti un pacchetto di servizi di consulenza e marketing completo e di respiro internazionale, capace di coniugare *know-how* locale e presenza globale.

*"L'espansione in America è stata una priorità per TLN lo scorso anno", commentano **Gloria Peccini e Albert Redusa Levy**, Co-founder e Director di PR & Go Up Communication Partners, unico partner di TLN in Italia e tra le Agenzie fondatrici del network. "In origine, il nostro progetto prevedeva la costruzione di un network tutto europeo che nel corso degli anni è evoluto fino a trasformarsi in un'alleanza di portata globale. Riconoscendo l'importanza delle Americhe all'interno del complesso panorama economico e turistico internazionale, siamo entusiasti di avere individuato tre eccellenti agenzie locali con cui collaborare. Il loro ingresso accresce la nostra presenza e consolida il nostro posizionamento a livello globale, e al tempo stesso arricchisce la nostra expertise locale per offrire ai nostri clienti servizi sempre più tailor-made e specializzati."*